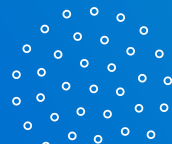




SONDAGE AGURRE

**SUR LA MISE EN ŒUVRE DES
RÉSEAUX MOBILES PRIVÉS (RMP)**

2024



LES THÉMATIQUES DU SONDAGE

SOMMAIRE

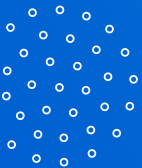
01 Les motivations	04
02 La solution mise en œuvre	06
03 Le périmètre d'application du RMP	09
04 Le déroulement du projet	11
05 Le niveau de satisfaction	15
06 La valeur ajoutée du RMP	16
07 Les perspectives et évolutions	19

Des déploiements encore récents



Sondage réalisé en octobre 2024 sur un échantillon de 15 entités ayant déployé leur réseau mobile privé.





LES MOTIVATIONS

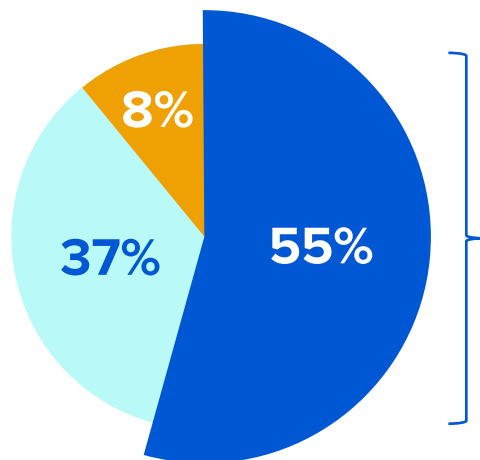




01.

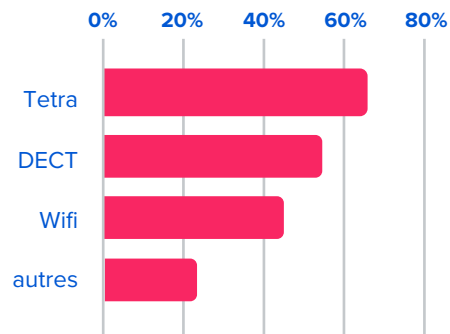
LES MOTIVATIONS POUR METTRE EN ŒUVRE UN RMP

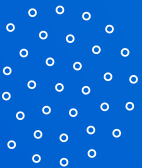
Des motivations variées



- mise en œuvre d'un nouveau cas d'usage
- initialisation d'un nouveau projet
- remplacement d'un réseau existant (obsolète ou défaillant)

technologies remplacées





**LA SOLUTION MISE
EN ŒUVRE**

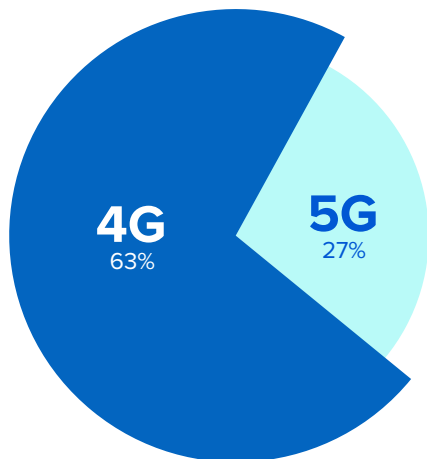




02.

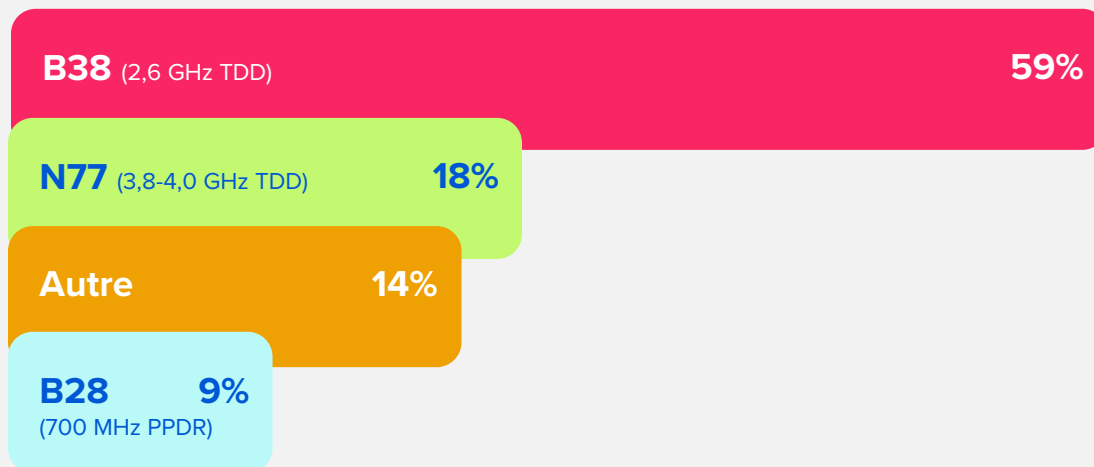
LA SOLUTION MISE EN ŒUVRE

Technologie choisie



Principalement sur 3 bandes de fréquences ouvertes pour les RMP

Technologie choisie

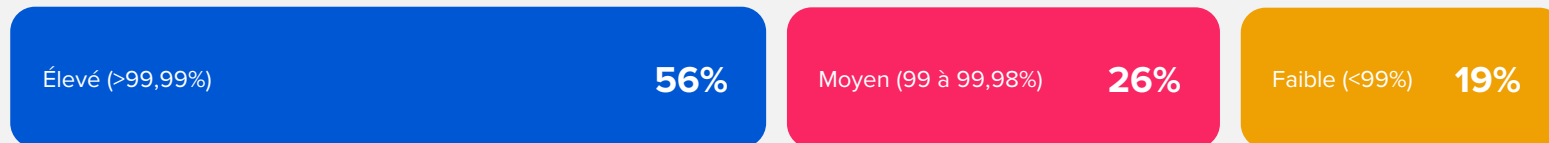




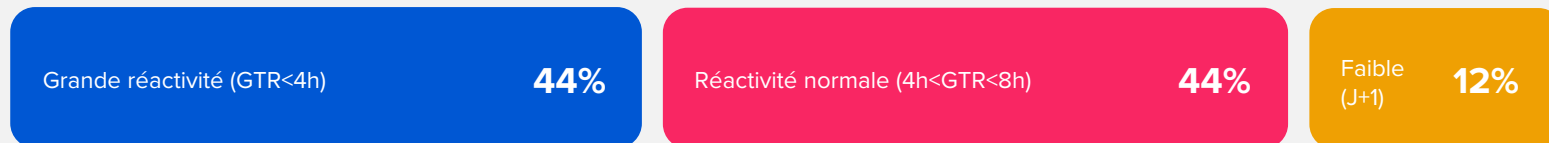
02.

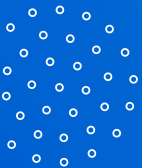
LA SOLUTION MISE EN ŒUVRE

Taux de disponibilité



Et délai de résolution d'incident





LE PÉRIMÈTRE D'APPLICATION DU RMP

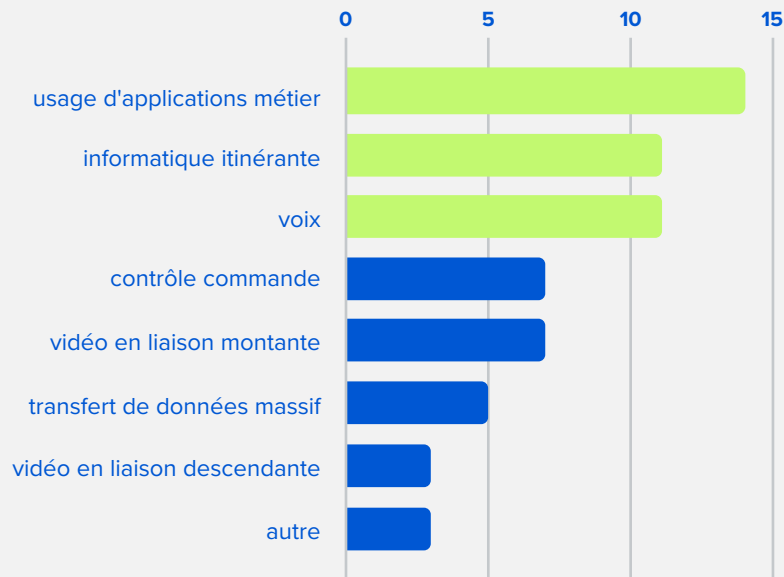




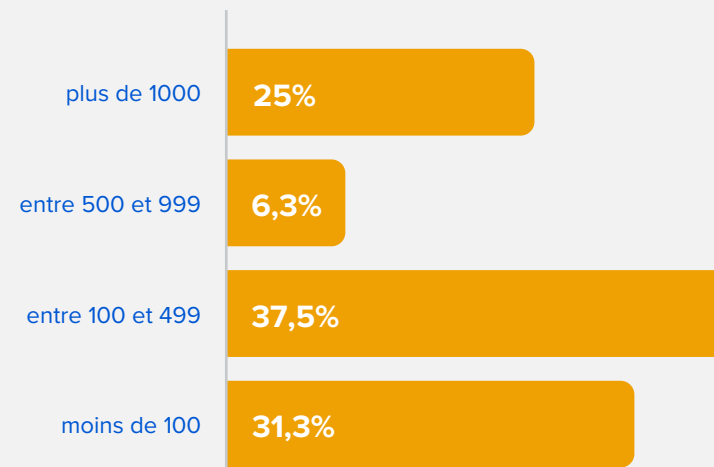
03.

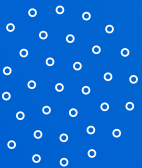
LE PÉRIMÈTRE D'APPLICATION DES RMP

En priorité des activités existantes transférées vers le RMP



Nombre d'utilisateurs par réseau





LE DÉROULEMENT DU PROJET





04.

LE DÉROULEMENT DU PROJET

Une satisfaction générale dans le déroulement du projet de mise en œuvre du RMP

Très satisfait

5

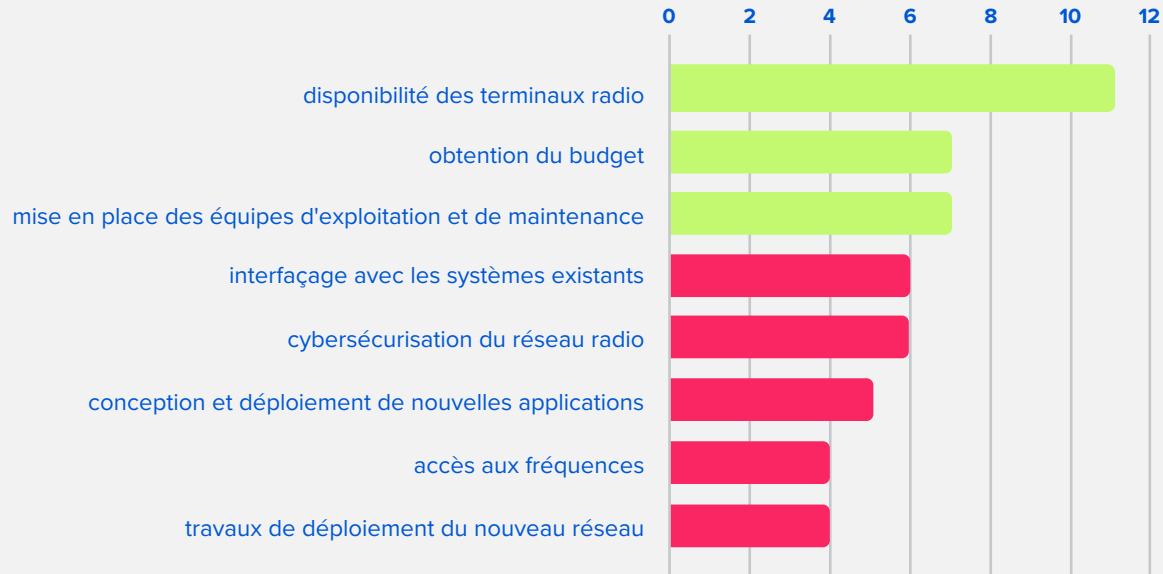
Satisfait

8

Partiellement satisfait

2

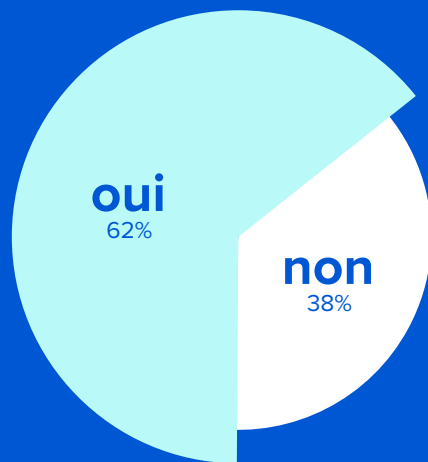
Principales difficultés rencontrées dans la mise en œuvre du projet



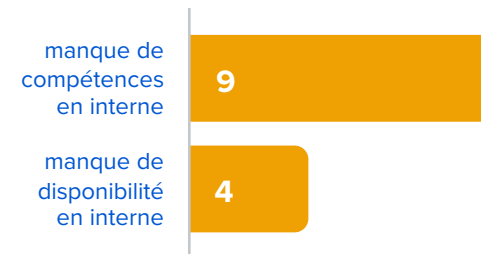


04. LE DÉROULEMENT DU PROJET

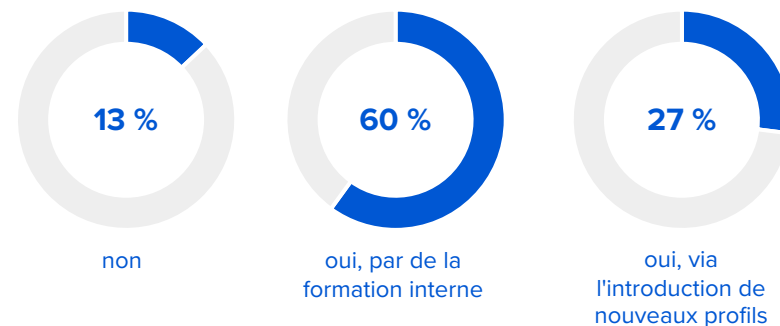
Un large recours à un intégrateur

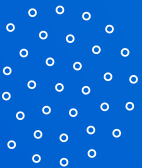


Essentiellement pour palier un manque de compétences et de disponibilité interne



Impliquant l'acquisition de nouvelles compétences en interne





05

LE NIVEAU DE SATISFACTION





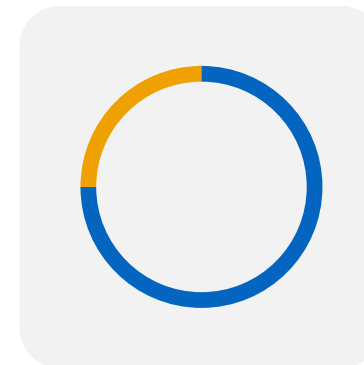
05. LE NIVEAU DE SATISFACTION

Présentation des termes caractérisant le mieux le RMP

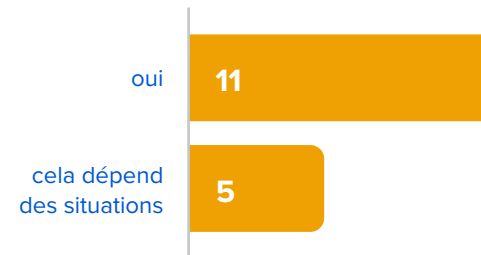
Haute performance
Evolutivité
Simplicité d'usage
Maintenance aisée
Bon marché

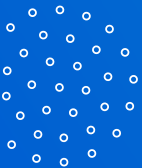
Taux de satisfaction générale sur le RMP

- très satisfait **75%**
- partiellement satisfait **25%**
- non satisfait **0%**



Recommanderiez-vous à une autre entreprise de mettre en oeuvre un RMP ?





065

LA VALEUR AJOUTÉE DU RMP

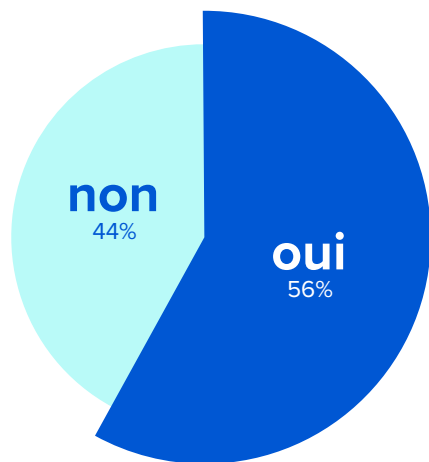




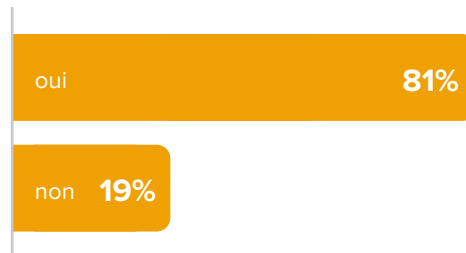
06.

LA VALEUR AJOUTÉE DU RMP

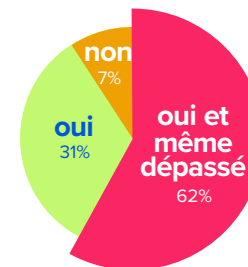
Aviez-vous préalablement réalisé un plan d'affaires ?



Pour les répondants ayant dit oui :
Avec gains de productivité escomptés ?



Aviez-vous atteint les gains attendus ?



06.

LA VALEUR AJOUTÉE DU RMP

Principaux types de gains apportés par les RMP



Baisse des coûts



Sécurisation des biens et des personnes

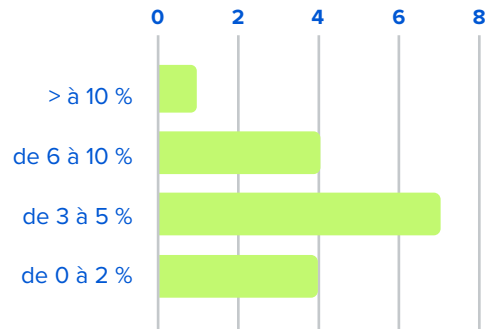


Apport de nouveaux services aux clients



Accroissement du chiffre d'affaire

Evaluation des gains de productivité mesurés

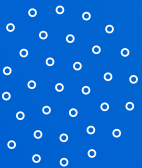


Avez-vous identifié de nouvelles pistes de gains de productivité après la mise en service de votre RMP ?

oui

75%

non **25%**



**LES PERSPECTIVES
ET ÉVOLUTIONS**

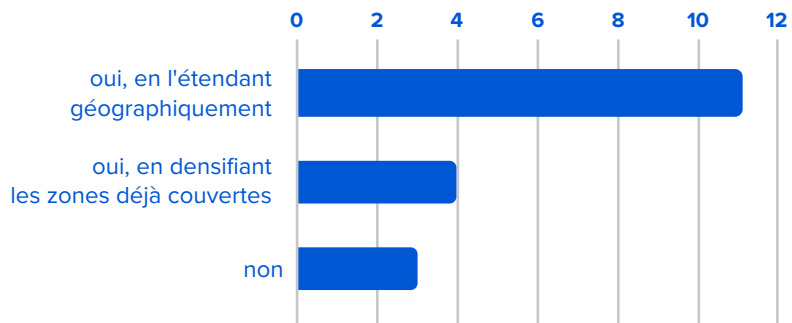




07.

PERSPECTIVES ET ÉVOLUTION

Prévoyez-vous d'accroître votre RMP ?



Prévoyez-vous de faire évoluer technologiquement votre RMP ?

oui

63%

non

37%



agurre

MERCI !

